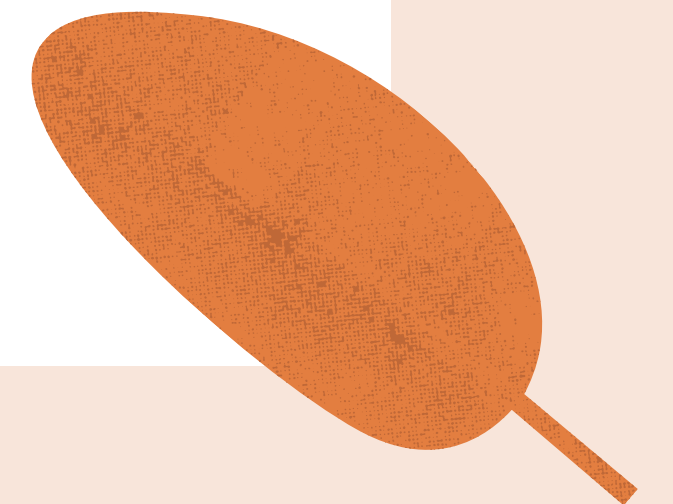




Grupo 2065

NAJLA SOHAD ARDILA BARBOSA
ANNIE VALENTINA GUTIÉRREZ MUÑOZ,
JORGE BAHAMÓN
GABRIELA ESTEFANY BEJARANO
ANALÍ ARRASCUE
MORAIMA CAVERO
CAMILA HERNANDEZ



COLOMBIA



PROFESIÓN/OFICIO:

productora audiovisual

MI EXPERIENCIA:

Trabajado como productora y dentro del departamento de producción, coordinación y logística en cortometrajes y eventos dentro del marco de diferentes festivales.

MIS TALENTOS:


Tengo la facilidad de relacionarme con las personas en diferentes ámbitos (Relaciones públicas e interpersonales), creatividad, manejo de grupos grandes de personas.

MIS RECURSOS:

Contactos de posible apoyo



Najla Ardila



COLOMBIA



Annie Gutiérrez

PROFESIÓN/OFICIO:

Publicista

MI EXPERIENCIA:

actualmente estoy estudiando Publicidad Internacional en la Universidad Sergio Arboleda, tercer semestre, y hasta el momento cuento con certificados de Google en marketing digital y google Ads.

MIS TALENTOS:

productiva, curiosa, creativa, práctica y racional.

MIS RECURSOS:

organizada, entusiasta, colaboradora

PROFESIÓN/OFICIO:

Sondista

MI EXPERIENCIA:

Me desempeño como coordinador de de sonido y postproducción de una escuela de cine. He sido tutor de sonido directo, postproducción de sonido y soy instructor Avid Pro Tools certificado.

MIS TALENTOS:

Facilidad para atender a diferentes retos creativos además del mundo del audio. Manejo de software de edición de video, Photoshop.

MIS RECURSOS:

Home estudio, grabadora de sonido portátil, contactos de la industria audiovisual y musical

COLOMBIA



Jorge Bahamón

PERÚ



Moraima Cavero

PROFESIÓN/OFICIO:

Gestora

MI EXPERIENCIA:

Soy administradora de profesión. He tomado cursos (sin concluir) de Gestión Cultural y PMI. Hablo 2 idiomas, además de la lengua materna. Mantengo una actividad micro empresarial, paralelamente a la Asociación.

MIS TALENTOS:

proactiva, curiosa, buena onda, creativa

MIS RECURSOS:

organizada, poder de convocatoria, negociación

COLOMBIA



PROFESIÓN/OFICIO:

Musico

MI EXPERIENCIA:

Estudiante de inglés en el American School Way y técnica vocal de manera empírica, mi talento es cantar e interpretar el violín, recibí clases de violín en fundación Batuta y en el colegio.

MIS TALENTOS:

Intérprete de violín y cantante.

MIS RECURSOS:

Conocimientos básicos en publicidad y marketing digital.



Gabriela Bejarano

COLOMBIA



Camila Hernandez

PROFESIÓN/OFICIO:

Publicista

MI EXPERIENCIA:

Certificados con google y YouTube, estuve varios años trabajando en óleo y escultura con porcelanicron, cursos de caricatura.

MIS TALENTOS:

Creatividad, sentido de la estética y organización

MIS RECURSOS:

Mis recursos son la entrega y el entusiasmo que le pongo a cada trabajo que realizo, conocimientos básicos de dibujo.

PERÚ



PROFESIÓN/OFICIO:

Arquitecta

MI EXPERIENCIA:

Me he desempeñado por 12 años en la administración pública, iniciando en el Programa de Recuperación del Centro Histórico de Lima - PROLIMA, luego en el área de proyectos especiales de EMILIMA (Empresa Municipal de la Municipalidad de Lima)

MIS TALENTOS:

Creativa, soy bailarina de folklora, tengo facilidad para una comunicación multinivel.


MIS RECURSOS:

Experiencia en la gestión pública, facilidad para el uso de plataformas digitales de diseño y de gestión.



Analí Arrascue

Tema

A painting of a fish in a tank with a pink text box. The painting shows a fish in a tank with a pinkish-red background. The fish is in the upper right corner, and there are some green and white elements in the water. The text box is on the right side of the painting.

Conectar al público que antes era presencial, en uno virtual teniendo en cuenta las deficiencias económicas y electrónicas que las personas presentan y puedan interactuar mediante multiplataformas como redes sociales, televisión y radio para que sigan en contacto desarrollando sus actividades diarias.



Ecosistema o contexto

En el contexto del covid-19, nos hemos reunidos desde distintos países del mundo para visibilizar un problema sociocultural que afecta la economía mundial y el consumo, pero más allá de esto, a personas de pocos recursos que no cuentan con medios para realizar sus actividades que antes realizaban.

Durante y luego de la cuarentena se ha visto más evidente la desigualdad por parte de estas personas debido a las disposiciones gubernamentales de un posible contagio, si estas acceden a plataformas donde exista un grupo masivo de personas, como café internet o escuelas, de ahí que se pierden recursos económicos y oportunidades de comunicación.

Actores del ecosistema

- Artistas urbanos
- Equipo de trabajo de una producción audiovisual
- Transportes
- Museos
- Escuelas
- Profesores
- Personas de bajos recursos

Reto

¿Cómo reducir las barreras de circulación de contenidos culturales en multiplataformas a nivel latinoamericano en este reinicio de la humanidad?

INTENCIÓN

Fortalecer las barreras de circulación relacionado con los contenidos culturales en multiplataformas.

FUENTE DE INNOVACIÓN

La afectación que ha tenido la circulación de contenido por falta de recursos.

MAGNITUD

Nivel latinoamericano y expandir este al mundo.

TIEMPO

Teniendo en cuenta el reinicio de las personas y de las economías locales.