

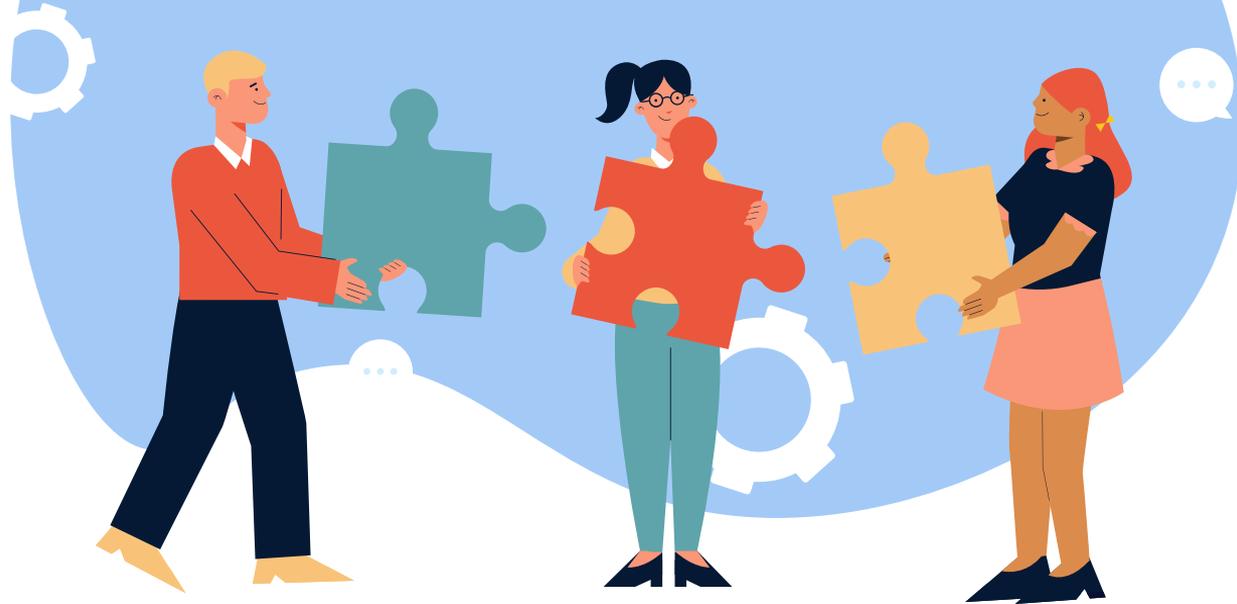


# CIÓN

*El lugar inteligente  
para tu Solución*

# mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



# Una Economía Congelada

- Con la pandemia del COVID-19, nos enfrentamos ante una economía congelada en la que los proveedores no pueden comercializar sus producto o prestar sus servicios a los clientes; y ellos no pueden solicitar servicios de dichos proveedores ya que no tienen el conocimiento y las herramientas para localizarlos.
- Como consecuencia, los proveedores quedan con necesidad de generar ingreso y los clientes con necesidad de obtener servicios y productos.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# Ción - Propuesta de Valor

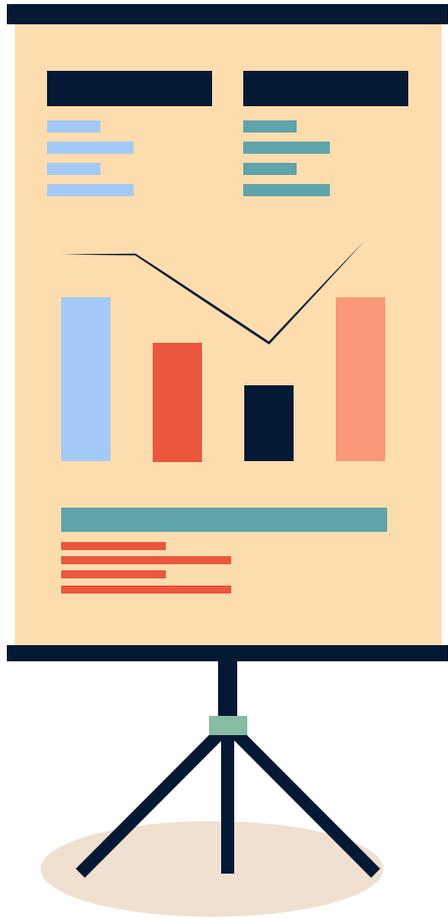
- Crear una Herramienta Inteligente (CIÓN) donde pueden encontrarse proveedores de servicios y/o productos, y clientes que necesiten un producto o servicio específico y que sea a domicilio.

## **Propuesta de valor para Proveedores:**

Herramienta Inteligente que me permite ofrecer mi perfil de productos y servicios.

## **Propuesta de valor para Compradores:**

Herramienta Inteligente para ubicar proveedores de productos y servicios de acuerdo a las necesidades del cliente.



03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# Usuarios finales: Proveedor y Cliente

Esta solución tiene dos usuarios a través de la plataforma:

Cliente - Comprador:

- De cualquier género y edad.
- Que posea forma de pago.
- Dentro de área delimitada.
- Servicio o asesoría a domicilio o en línea.
- Usuarios de plataforma, con un teléfono y conexión a internet (acceso a tecnología)

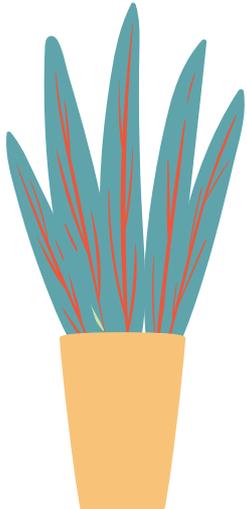
Cliente - Proveedor:

- De cualquier género y edad,
- Que cuente con: experiencia, equipo, y solución viable que le permitan resolver el problema o necesidad de un tercero. Referencias de confianza
- En un radio de distancia delimitado y/o asesoría en línea
- Buscan una fuente de ingresos.
- Agenda propia.
- Usuarios de plataforma, con un teléfono y conexión a internet (acceso a tecnología)

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# El valor de Ción

La Generación para el Cliente o Comprador es que:

1. Lograr estabilidad emocional en casa.
2. Catálogo de proveedores.
3. Servicio confiable y de calidad.
4. Garantía de solución
5. Prontitud de la solución a su necesidad.

La Generación de valor para el Proveedor es:

1. Clientes cercanos.
2. Contratación y venta efectiva.
3. Obtención de ganancia.
4. Dar a conocer sus servicios y productos de forma más amplia por el uso de la herramienta.
5. Genera estabilidad económica y emocional al hogar del proveedor.

# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?

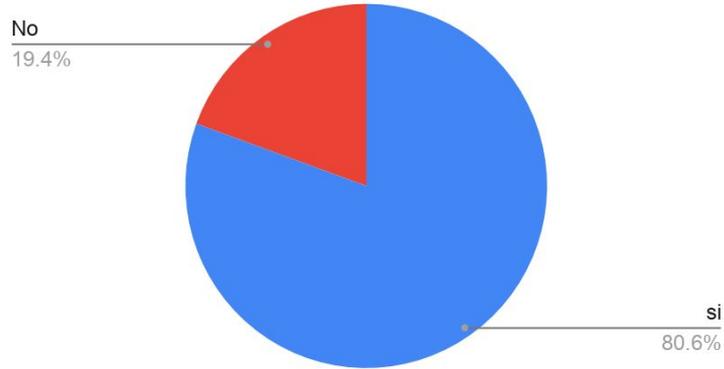


# Visión del Mercado

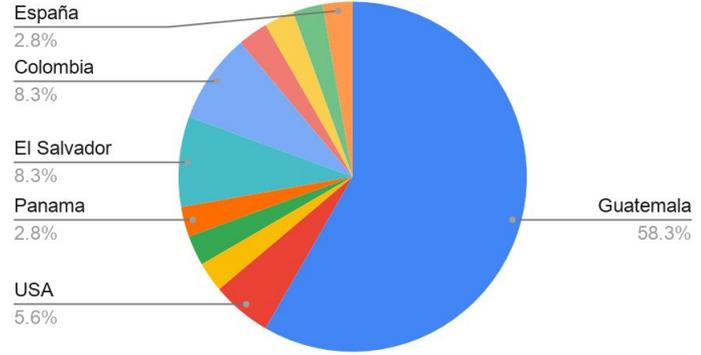
- Se anticipa que este emprendimiento social tiene un potencial alto de mercado, pues muchos compradores necesitan servicios y productos y muchos proveedores necesitan clientes.
- Las encuestas nos demostraron que aproximadamente un 80% de los clientes, estarían interesados en adquirir servicios mediante una plataforma inteligente en línea.
- Por otra parte, el 93% de los proveedores encuestados estarían interesados en promover y ejercer sus servicios mediante la plataforma.

# DATOS COMPRADOR

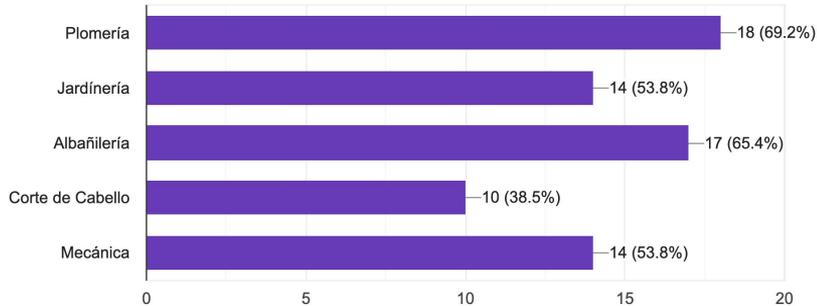
¿Utilizarías una plataforma para solicitar



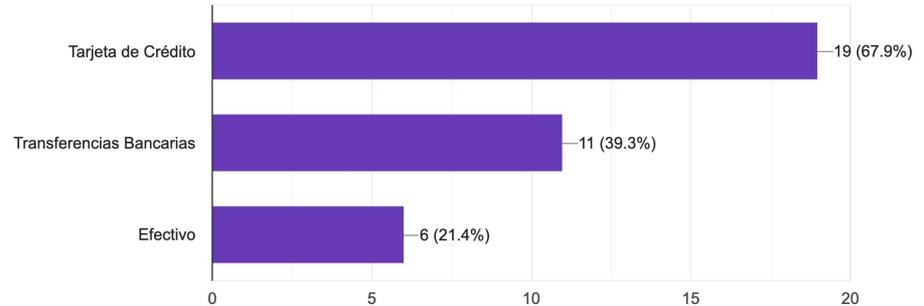
¿Cuál es tu país de residencia?



Que tipos de servicios te gustaría encontrar?



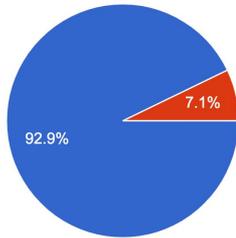
Cual es tu medio de pago preferido?



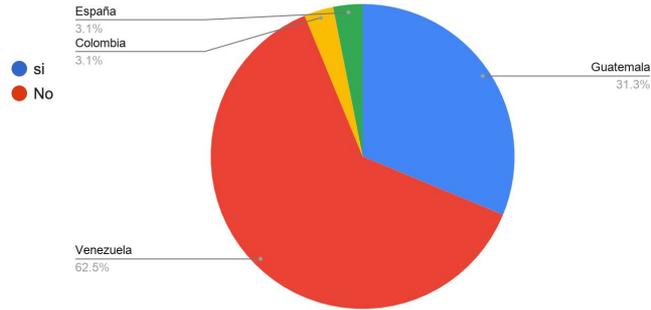
# DATOS PROVEEDOR

Han disminuido tus ingresos debido a Covid-19?

28 responses

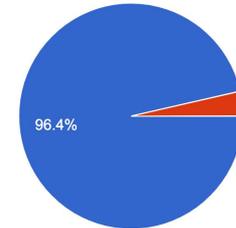


¿Cuál es tu país de residencia?



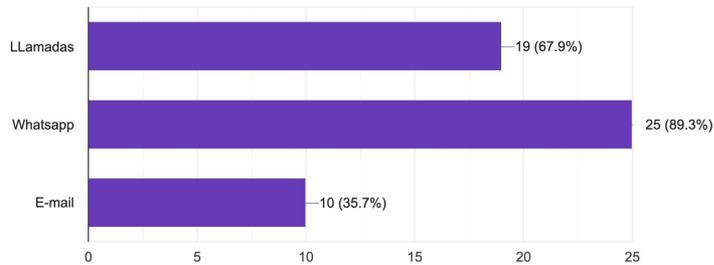
Tiene una Cuenta Bancaria?

28 responses



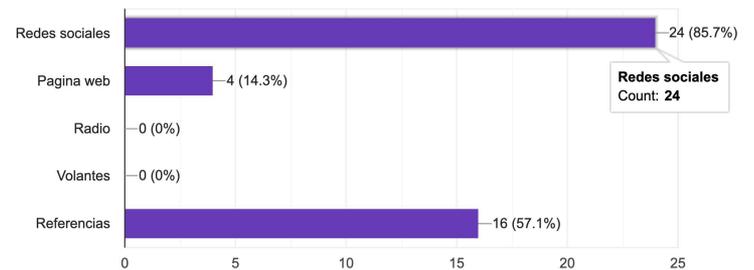
Cómo se comunican los clientes contigo?

28 responses

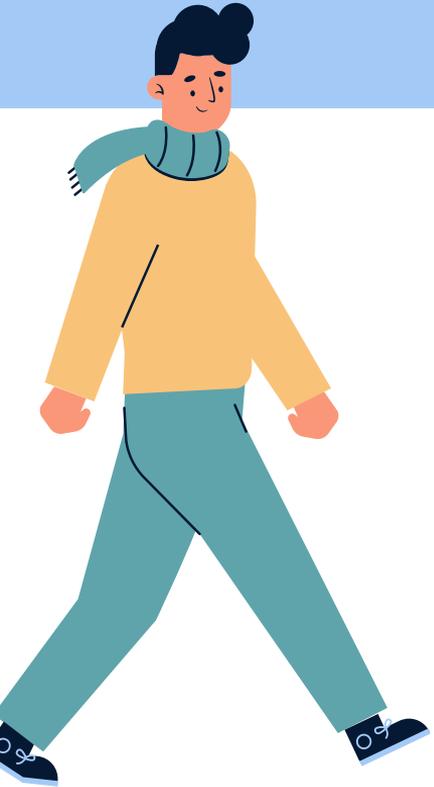


Cómo te estás anunciando durante la Cuarentena?

28 responses



# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?





Martin Reyes, colombiano, Estudiante universitario en matemáticas y ciencias computacionales en Harvard. Emprende a través de la investigación aplicación de la inteligencia artificial en la educación.



Daniel González Flores, venezolano, Profesor de Geografía e Historia, Historiador, Especialista en Diseño Curricular.



Jacqueline Landaverde, guatemalteca, Licenciada en Administración de Empresas, con Maestría en Mercadeo. Con 9 años de experiencia como Asesora empresarial.



María Eugenia Sánchez Rosas, mexicana, Licenciada en Turismo, con especialización en Microfinanza, con experiencia de 15 años en el sector.

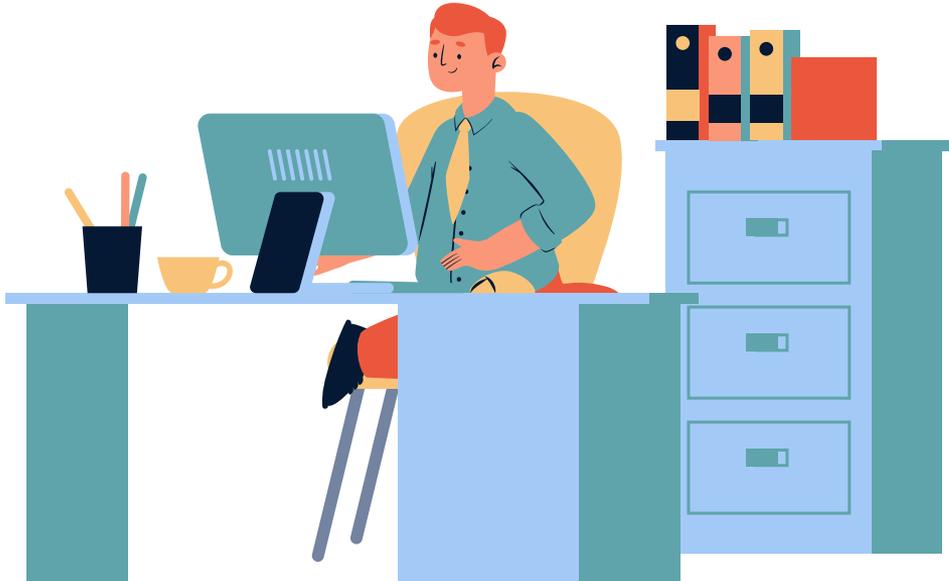


María Luiza, brasileña, Abogado con especialización en Temas Comerciales y con 15 años de experiencia en el área.

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Nuestro equipo

El equipo puede desarrollar la solución, basándose en la competencia de los miembros y con el apoyo de los aliados.

Entre los miembros del equipo tenemos:

1. Un programador, con habilidades en tecnología de la información y matemáticas,
2. Una desarrolladora de negocios, especializada en administración y marketing,
3. Una especialista en microfinanzas.
4. Una abogada especialista en asuntos comerciales y,
5. Un Pedagogo, Historiador y Especialista en Diseño Curricular,

Juntos pueden desarrollar parte de la herramienta, los parámetros sociales, comerciales, financieros y legales.

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



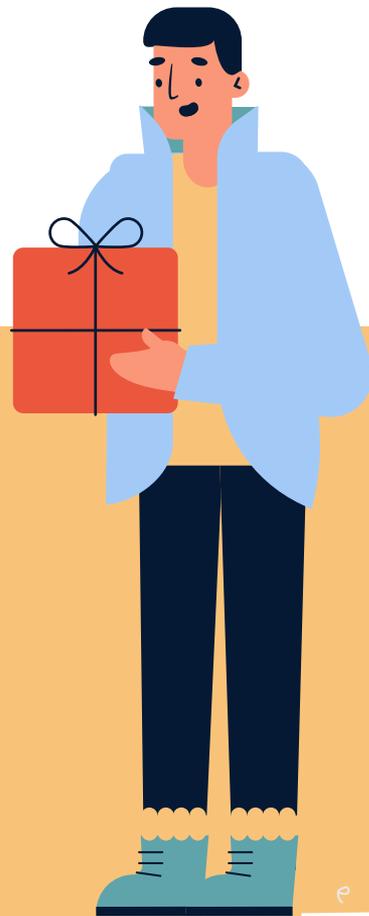
# Aliados

- Empresas Privadas
- Universidades Públicas y Privadas que ofrecen estudios relacionados con la solución.
- Instituciones de Gobiernos locales de los distintos países donde se aplique CIÓN.
- Instituciones financieras, ONG's y Fondos intergubernamentales que potenciente el emprendimiento en Latinoamérica

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# Largo alcance y bajo costo

El diferencial de la solución propuesta por el equipo, es que permitirá un amplio alcance y aplicación en diferentes países, reuniendo a profesionales y clientes de forma rápida y segura, ya que deben realizar un registro previo con verificación de veracidad e implementación rápida con bajo costo.

# GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

