

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- La mayoría de los usuarios en LATAM tienen un smartphone con plan que le da acceso a datos móviles;
- Hay una necesidad de bancarización en los microempresarios;
- Existen diversas necesidades de virtualización;
- No todos los micro empresarios necesitan un crédito;
- Se requieren alternativas de financiación para adecuación de la oferta en medio de las medidas de Aislamiento Social;
- Se requieren alternativas para mantener el consumo y flujo de caja de/hacia los microempresarios;
- La mayoría de Negocios deben hacer reingeniería de sus procesos de venta y comercialización;
- En LATAM, estamos atrasados en tecnología y avances digitales. La conectividad es de las peores en el mundo;
- Hay mucha pobreza en la Región y la diferencia de ingresos va en aumento;
- Frente a la coyuntura es importante al no haber acceso al dinero en efectivo hay que incentivar el dinero virtual;
- Los negocios deben acelerar su estrategia de virtualización y transformación digital;
- Los consumidores valorarán las empresas que inviertan en responsabilidad social y transformación digital;
- Los consumidores serán más exigentes y las empresas deben estar dispuestas a mejorar su oferta;
- Pymes necesitan acceso a crédito, pero también educación y asesoría financiera y de continuidad de su negocio;
- Las empresas deben tener un frente de trabajo de gestión de crisis;
- El problema ya no es la pandemia sino la resiliencia, lo que habrá después;
- Con la crisis habrá pérdidas de productividad en algunos sectores y las empresas deberán prepararse y reinventarse;
- Las empresas deben generar soluciones que los lleven a ser más sostenibles;
- Muchas empresas deben movilizar capital y conocimiento al área de infraestructura digital.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- Disminución del consumo como resultado del Aislamiento Social;
- La mayoría de microempresarios no están listos para hacer virtualización de sus servicios;
- Los inversionistas están buscando nuevos activos “refugio”;
- Los negocios que no se reinventen virtualmente quebrarán;
- La crisis sanitaria va a estar presente en el mediano y largo plazo;
- Los pequeños empresarios ven la digitalización como la forma en la que el gobierno sabrá lo que tienen y por tanto tendrán que pagar más impuestos ya que no ven la formalidad como un beneficio;
- El blockchain es la tecnología que podrá soportar el intercambio de activos;
- Los inversionistas están dispuestos a invertir en la reinversión y requerimientos de capital de pequeñas y medianas empresas;
- El principal problema de la crisis y postcrisis será la falta de liquidez;
- La normalidad no va a ser igual a la que conocíamos antes de la crisis;
- Tener redes de comerciantes y empresarios que adecuen su oferta a las necesidades del ASPO, permite fluir los capitales de los territorios en el mismo sector, y no sólo ampliar la oferta de las grandes superficies, fortaleciendo las medianas y pequeñas superficies como las tiendas de barrio y veredales;
- Ofrecer a los productores líneas de virtualización, permite reducir su contacto con el establecimiento de comercio que lo oferta, lo que puede reducir costos en el precio final para el consumidor;
- Las plataformas de acceso a consumidores, comerciantes, productores, inversores e instituciones estatales deben realizarse por sector de industria.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- ¿Qué tanta confianza tienen los usuarios en las alternativas de financiación planteadas?
- ¿Todos tendrán acceso a internet?
- ¿Es posible garantizar el internet como un servicio público básico en los smartphone durante la pandemia, y para los celulares análogos garantizar acceso a mensajes de datos para el acceso a plataformas de pago, solicitud de servicios entre consumidor y comerciantes, y entre estos y proveedores?
- ¿Al virtualizar los pagos y ofertas se reducen la necesidad de las tiendas y más de los centros de acopio en los barrios y veredas?
- ¿Cómo superar las brechas de conectividad a Internet que hay en los países de la región?
- ¿Qué tan fácil será el aprendizaje en el uso de las herramientas digitales financieras propuestas?
- ¿Qué limitantes habrá para los microempresarios que no están formalizados o legalmente constituidos?
- ¿Qué limitantes habrá para los microempresarios que no están bancarizados?
- ¿Cómo lograr animar a quienes tienen capital en medio de la crisis para que financien a estos microempresarios o dueños de tiendas en los barrios teniendo en cuenta que el riesgo es un factor clave en el sistema financiero?
- ¿Cómo llegar masivamente a toda la cadena? Es Escalable esta solución?
- ¿Cómo involucrar a los grandes actores de la economía?(gobierno, reguladores, organismos internacionales, la banca)?
- ¿Se generarán nuevas formas de comercialización que eliminarán a ciertos intermediarios y/o actores de la cadena de producción?; ¿Cómo afectará esto a los microempresarios?
- ¿Es necesaria una regularización de la inversión de privados, cuando puede realizar el crowdfunding por cualquier actor con capital, esto reduciría la fuerza del sector bancario?

04. Postulación final

Incluir aquí la descripción final de la idea definida en el grupo.

Equipo 328

Objetivo Final

Como promover diferentes alternativas de financiación y educación financiera digitales para microempresarios para acompañarlos a las mejoras, reinversión y/o crecimiento de su negocio reconociendo la necesidad de virtualización.

