

Canvas de Propuesta de Valor

Observación de cliente

1. Tareas del cliente

- Consultar la aplicación o plataforma web
- Consultar a través de llamada telefónica al voluntariado la información de la plataforma.
- Calificar o comentar la veracidad de la información de los productos en los puntos de adquisición

2. Dolores

- La actualización en tiempo real de los productos en los puntos de adquisición
- Variaciones en la cantidad y precio que llega en los puntos de adquisición
- Deficiencia en la comunicación por colapso de solicitudes por alta demanda.
- Retraso en la entrega de productos debido a falta de comunicación y/o falta de combustible

3. Beneficios

- Disminuir la exposición al COVID-19 y trayectos de las personas que salen en busca de suministros
- Red colaborativa en tiempo real
- Mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas.
- Información para efectuar compras más eficientes de acuerdo al presupuesto y ubicación.

Canvas de Propuesta de Valor

Observación de cliente

1. Tareas del cliente

- Buscar abastecimiento alimenticio en sus hogares.
- Sentirse seguros de la disponibilidad y stock de productos de primera necesidad.
- Encontrar a proveedores de alimentos con mayor facilidad.

2. Dolores

- Búsqueda interminable para encontrar alimentos.
- Posible contagio con el virus COVID 19
- Deficiencia en la comunicación con las distribuidoras de productos.
- Falta de mecanismos Delivery para la entrega de productos a los clientes.
-
- Intermitencia en servicios de electricidad afecta las comunicaciones

3. Beneficios

- Tener insumos en casa con más frecuencia y adquisición.
- Menos esfuerzo en búsqueda de insumos.
- Evitar el contacto con el exterior y la propagación de nuevos contagios de COVID 19.
- Reactivación de la economía local del sector productivo en ciudad de Caracas en Venezuela..

C
O
M
P
L
E
T
A
R

Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

Las calificaciones, comentarios y actualizaciones realizadas por los usuarios permitirían determinar el estado de los productos.

El funcionamiento de la plataforma permitirá establecer puntos de adquisición robustos, por lo tanto, con una demanda y oferta establecida, se pueden estabilizar los precios y cantidades requeridas

5. Creadores de Beneficios

Colaboradores o usuarios de la aplicación.

Equipo de diseño, viabilidad, administración y desarrolladores de la plataforma

6. Productos & Servicios

Los productos que se pueden registrar serían productos de alta demanda que hacen parte de la canasta familiar Venezolana e insumos del sector salud.

El servicio prestado por la plataforma consistirá en registrar, actualizar y generar notificaciones sobre los productos que llegan al punto de adquisición.

Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

Mayor agilidad en la entrega de productos y búsqueda de lo que desea el cliente.

Mejor seguimiento de distribución de productos a los hogares de los ciudadanos de Caracas.

Evitar su salida de casa, evitando la propagación a sus familiares.

Guías descargables para imprimir, con ubicación de locales y contactos telefónicos



5. Creadores de Beneficios

Mejor llevamiento de directorio de productores según las necesidades.

Disponibilidad continua de productos en stock.

Entrega de insumos desde el productor hacia los clientes por medio de un delivery.











6. Productos & Servicios

Mediante la aplicación se tendrá actualizada de acuerdo a la oferta y demanda, tratando de evitar el desabastecimiento de productos.

Se tendrá al tanto entre el proveedor y el cliente, hasta la entrega respectiva del producto.



<p>Socios clave </p> <p>Usuarios</p> <p>Puntos de adquisición</p> <p>Agricultores</p> <p>Transportadores de alimentos</p> <p>Desarrolladores y patrocinadores aplicación</p>	<p>Actividades clave </p> <p>Diseño y desarrollo plataforma</p> <p>Registro y actualización de datos de productores y vendedores</p>	<p>Propuestas de valor </p> <p>Amplia gama de productos</p> <p>Red de colaboradores</p> <p>Disminución de tiempos de exposición y búsqueda de productos en la calle</p> <p>Recopilación de datos para establecer puntos y rutas de suministro</p> <p>Mejoramiento de ingresos a los productores y mejoramiento de precios para los compradores</p>	<p>Relaciones con clientes </p> <p>Contacto por plataforma</p> <p>Asistencia personalizada (celular o fijo)</p> <p>Canales </p> <p>Redes sociales</p> <p>Publicidad en internet</p>	<p>Segmentos de cliente </p> <p>Personas usuarios</p> <p>Agricultores</p> <p>Vendedores</p> <p>Transportadores de alimentos.</p>
<p>Estructura de costes</p> <p>Desarrollo tecnológico de la aplicación</p> <p>Mantenimiento y actualización de la plataforma</p> <p>Coordinación de información actualizada</p>		<p>Fuentes de ingresos </p> <p>Publicidad</p> <p>Inversores</p> <p>Entidades públicas o privadas que quieran los datos </p>		

04. Postulación final

Incluir aquí la descripción final de la idea refinada por el grupo.

- S** Se podría sustituir la app por una línea directa (call center). Esto sería para solventar algunos sectores con difícil accesibilidad a la red de internet, con el objetivo de servir de intermediario en la compra cliente - proveedor.
- C** Combinar una alianza público - privada en cuestión de abastecimiento constante de combustible a los transportistas y evitar la inaccesibilidad al mismo, especialmente en crisis como la actual.
- A** La propuesta de valor puede adaptarse a un ecommerce, para realizar compras y pedidos online.
- M** Puede modificarse para establecer líneas de logística robustas y caracterizar los puntos de acopio más demandados con la información que se irá recopilando
- P** Este proyecto se puede aplicar a insumos como medicinas y elementos de primera necesidad, asociando también a empresas locales.
- E** Puede ser modificado para generar redes con comunidades pequeñas y luego extrapolar la experiencia a otros lugares.
- R** Se puede reordenar para tener un mayor control sobre el delivery y los productores, pero en este punto lo más esencial es disminuir los tiempos de exposición de las personas en la calle